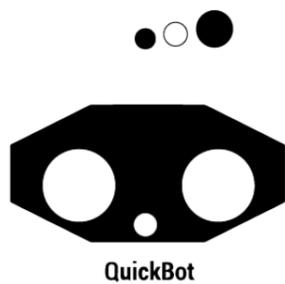
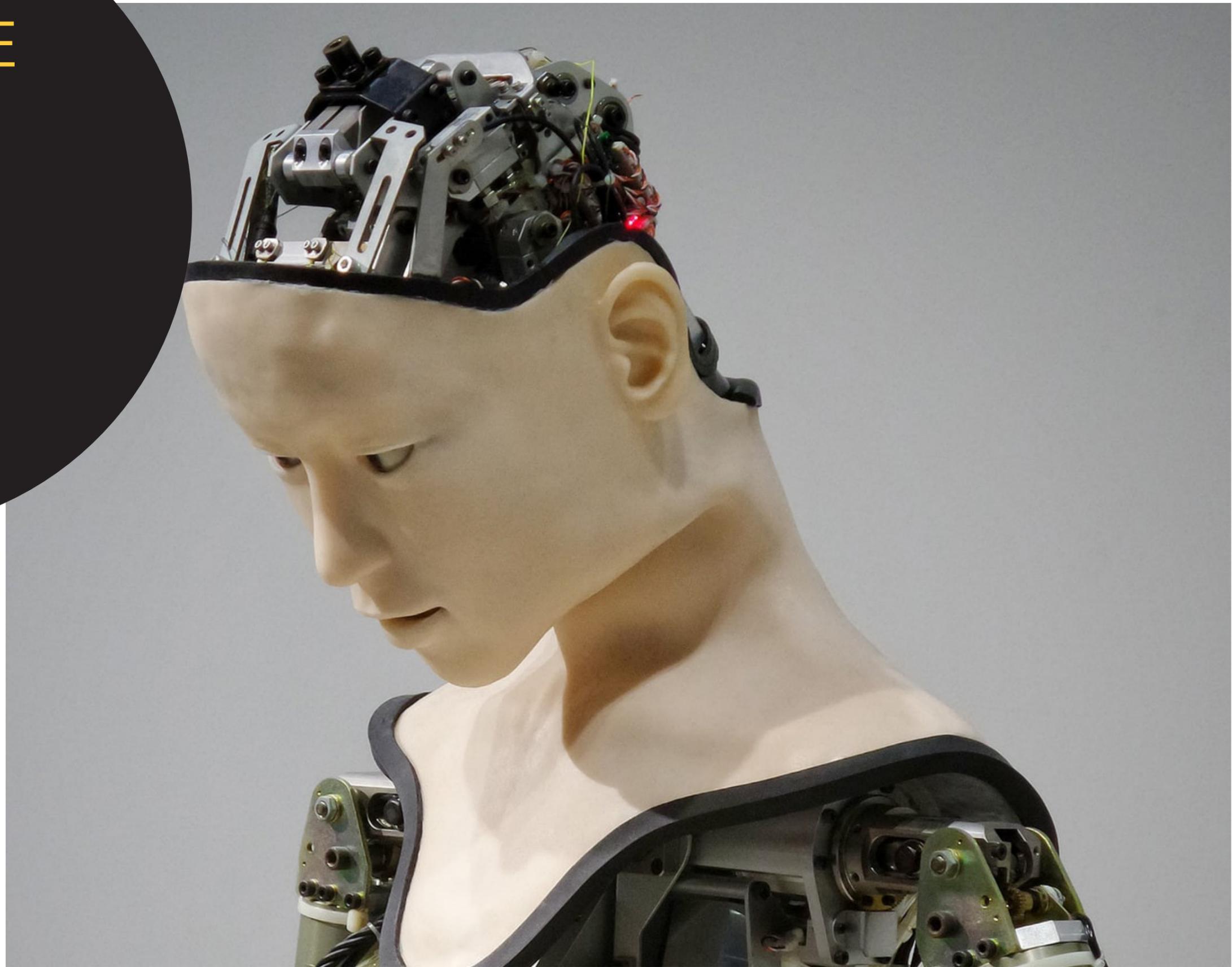


DOSSIER DE PRESSE

Avril 2020

Rédigé par l'agence [Avenir](#)



« L'art de la conversation : même pour un bot, ça s'apprend ! »

SOMMAIRE

I - PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Activités
Valeurs

II - PROJET

Produit
Services

III - REVUE DE PRESSE

A hand is shown holding a glowing, abstract, blue and red energy field or plasma-like structure. The structure is composed of many thin, wavy lines that create a sense of movement and energy. The colors transition from a bright blue on the left to a deep red on the right. The background is black, which makes the glowing structure stand out prominently.

I - PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

QUI SOMMES-NOUS ?

Crée en 2015, Avenir est une agence de communication devenue en un très peu de temps, une référence en matière d'innovation numérique et de service. Vue sa récente création, notre agence répond parfaitement aux exigences des clients et aux lois du marché.

Spécialisée dans l'innovation numérique et des services, Avenir repousse sans cesse ses limites et développe continuellement ses processus d'élaboration afin de répondre au mieux aux exigences de la clientèle garantissant ainsi la satisfaction de ses clients et une excellente qualité de ses services, ce qui permet de maintenir et alimenter une réputation fiable auprès des différents marchés conquis. Nous comptons aujourd'hui 4 salariés. Nous avons 1 designer de service, 1 spécialiste marketing mobile et 2 développeur web.



Stéphanie

*Spécialiste marketing
mobile*



Patrick et Alain

Développeur web



Enorah

Designer de service

NOTRE
VISION

QUI SOMMES-NOUS ?

AVENIR se positionne comme une agence qui apporte conseils et accompagne les entreprises dans leur transition numérique. L'ensemble de nos collaborateurs, quelles que soient leurs compétences, partage une réelle culture de l'innovation et prône le changement.

Nous adaptons nos produits, nos services en fonction des besoins et des attentes de nos clients, afin de les encourager et les pousser dans cette nouvelle ère. Tout au long, Avenir reste à l'écoute et est proche de ses clients par un service de qualité et de proximité par :

- => Notre engagement sans faille
- => La garantie des compétences
- => Notre esprit d'équipe

Nombre de clients en 2019 : 5 entreprises

Effectif moyen en 2019 : 5 personnes

10 000 euros de chiffres d'affaire prévisionnel en 2019



II - PROJET

UN PRODUIT

DES SERVICES

UN PROJET

LOCALISATION

*Où que l'on se trouve, QuickBot fournit l'information en fonction de votre zone géographique à condition d'activer la géolocalisation
Ce serait dommage de ne pas le faire.*

MÉSSAGERIE INSTANTANÉE

*Discutez avec QuickBot via la plateforme Messenger.
Vous pouvez même lui parler de votre journée.*

ENREGISTRMENT

*Il enregistre des émissions ou les JT du soir.
Y'a juste à demander.*

QUICKBOT => Chatbot

ACTIF H24 ET 7J/7

*QuickBot vous répond à n'importe quel moment de la journée.
N'ayez pas peur de le réveiller.
Il est toujours debout.*

ALERTE

*Mise en place d'une alerte pour vous informer de chaque émission télé et radio de votre choix.
Plutôt pratique, n'est-ce pas ?*

LE MOT DE LA DIRECTICE

« Je me suis centrée sur le secteur de **l'audiovisuel** car il est en pleine mutation. Ce secteur entre dans sa phase 4. Du cinéma et ses salles (phase 1) à la cassette vidéo (phase 2) en passant par la télévision (phase 3) puis des réseaux sociaux (phase 4), mon projet entre parfaitement dans cette dernière phase. Avec ce projet je souhaite participer au développement de cette nouvelle ère. Cela ne s'est pas fait en un claquement de doigt. Je me suis intéressée à ces **professionnels de la communication**, j'ai écouté et entendu leurs besoins. QuickBot représente un gain de temps pour les téléspectateurs et un gain d'argent pour les entreprises.

Méryline **Wahnyamalla** - Directrice

ILS NOUS FONT
CONFIANCE



CONTACTEZ-NOUS

Bureau de l'Anse-Vata

15 rue Georges Kabar de la Guillotière

98800 NOUVELLE-CALÉDONIE

Tel : 01 23 45 67 89

Mail : agence.quickbot@gmail.com

Site : <https://quickbot.com.webnode.fr>

